

Conseils d'utilisation des bandeaux de campagne contre les franchises

1 - Impression

A – Téléchargez les bandeaux sur le site d'Act Up-Paris : www.actupparis.org. Les documents sont au format PDF. Il vous faudra donc utiliser le programme Acrobat Reader, ou équivalent. Ces programmes sont téléchargeables gratuitement.

B – Les bandeaux sont faits pour être imprimés au format A3, puis coupés en 2 dans le sens de la longueur (une impression = 2 bandeaux). Vous pouvez aisément réduire le format de ces bandeaux, par exemple pour faire des stickers – ou pour les imprimer en A4.

C – Imprimez les bandeaux, de préférence sur un papier épais ($\geq 120\text{g/m}^2$) pour rendre le collage plus facile.

D – Les bandeaux ne sont pas signés pour permettre leur appropriation par chacunE. Si vous voulez signer votre action locale, il vous suffit d'imprimer votre propre logo et de le coller en-dessous des bandeaux.

E – Repérez bien les deux séries de bandeaux. La première évoque la responsabilité du ou de la candidatE (« Complice des franchises », « taxe les malades », « taxe les handicapés », « stigmatise les malades », « stigmatise les handicapés », « pénalise les malades », « pénalise les handicapés ») ; la seconde est l'appel à ne pas voter contre le ou la candidatE (« Votez contre », « Sanctionnez »). Imprimez tout ou partie de ces bandeaux, en fonction de vos envies.

2 - Collage

A – Ne collez pas les bandeaux sur les affiches électorales officielles. Contentez-vous des affiches collées sauvagement.

B – Encollez d'abord la surface que vous voulez couvrir, posez le bandeau, puis encollez par dessus. Soyez particulièrement vigilantEs aux coins, pour éviter que votre bandeau soit trop facilement déchiré.

3 - Autres moyens d'intervenir dans la campagne électorale

A – N'hésitez pas à **utiliser l'argumentaire**, les textes déjà existantes sur les franchises médicales ou vos propres productions pour en faire des tracts.

B – Distribuez ces tracts sur les lieux de campagne habituels : devant les permanences de campagne, sur les marchés, etc.

C – Interpellez les candidatEs sur la question des franchises lors de leurs interventions publiques.